

1º Gestión de Alojamiento Turístico

	Estructura del Mercado Turístico	Protocolo y Relaciones Públicas	Marketing Turístico	Gestión de Pisos	Recepción y Reservas	Formación y Orientación Laboral
RA 1	25%	20%	15%	25%	15%	10%
RA 2	25%	20%	15%	20%	20%	10%
RA 3	25%	15%	25%	15%	20%	40%
RA 4	25%	15%	10%	25%	20%	10%
RA 5		15%	15%	15%	20%	10%
RA 6		15%	10%		5%	10%
RA 7			10%			10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2º Gestión de Alojamiento Turístico

	Dirección de Alojamientos Turísticos	Recursos Humanos en el Alojamiento	Comercialización de eventos.	Proyecto de Gestión de Alojamiento Turístico	Empresa e Iniciativa Emprendedora
RA 1	15%	20%	25%	25%	20%
RA 2	35%	20%	25%	25%	20%
RA 3	20%	30%	25%	25%	30%
RA 4	10%	30%	15%	25%	30%
RA 5	10%		10%		
RA 6	10%				
RA 7					
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Se propone el uso de una **variedad** suficiente de **instrumentos de evaluación** para poder aplicar correctamente los CE asociados a cada RA. Los instrumentos de evaluación utilizados para comprobar y medir los aprendizajes se elegirán y diseñarán en función de los RA y CE. Se propone utilizar:

- **Exámenes y pruebas objetivas:** tipo test, respuesta corta y/o de desarrollo, resolución de supuestos prácticos.
- **Pruebas orales,** exposiciones, presentaciones, charlas, debates: se valorarán mediante la observación directa con ayuda de rúbricas de evaluación.
- **Proyectos o trabajos prácticos:** se valorarán mediante la presentación de evidencias de trabajo como informes de trabajo, memorias de trabajo, presentaciones.