

LIBROS DE TEXTO CURSO 2026/2027			
IES ANTIGUA SEXI			
CURSO	MÓDULO	EDITORIAL	ISBN
1º GESTIÓN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	MARKETING TURISTICO	PARANINFO 2022, CELIA OJEDA Y PATRICIA MARMOL	9,78841E+12
	PROTOCOLO Y RELACIONES PUBLICAS	PARANINFO. MARIA SOLEDAD MUNOZ	9,78843E+12
	INGLÉS. NO OBLIGATORIO	HIGHLY RECOMMENDED. OXFORD. TRISH STOTT & ALISON PO	Student book 978-0-19-457750-2 Workbook 978-0-19-45741-9
	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	PARANINFO. RAFA GARCÍA Y LOURDES OLMOS	9,78841E+12
	GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PISOS	PARANINFO. MARIA ESTELA RODRIGUEZ DEL RÍO	9,78843E+12
	RECEPCIÓN Y RESERVAS	PARANINFO. MARIA ESTELA RODRIGUEZ DEL RIO	9,78843E+12
	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	ALTAMAR. M. P. ROSADO, L. ORTEU	9,78842E+12
	DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVO	MC GRAW HILL. CRISTINA HERNANDO Y JAVIER DEL BLANCO	8448642406 · 9788448642402
2º GESTIÓN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO	MC GRAW HILL. MIGUEL MONTANYA	8448642686 · 9788448642686
	DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS	PARANINFO. SANDRA MARTINEZ SALVADOR	9,78843E+12
	COMERCIALIZACION DE EVENTOS	APUNTES	
	EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA	APUNTES	
	RECURSOS HUMANOS EN EL ALOJAMIENTO	PARANINFO. MARÍA GEMA MORALES CARABALLO	9,78843E+12
	FRANCÉS	HOTELLIERE-RESTAURATION.COM 2 EDICION. FRANÇAIS PROFESSIONNEL. EDIT CLÉ INTERNATIONAL	ISBN-10: 2090380462 ISBN-13: 978-2090380460
	HLC: INGLÉS	HIGHLY RECOMMENDED. OXFORD. TRISH STOTT & ALISON PO	Student book 978-0-19-457750-2 Workbook 978-0-19-45741-9
	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	ALTAMAR. SANTOS, P; LOPEZ, S; VARO, M.A	ISBN: 9788419780638